
Table des Matières

INTRODUCTION	6
CHAPITRE I : COMPRENDRE L'APPROCHE PSYCHOLOGIQUE	10
1) Quel site de rencontre choisir ?	11
Les Payants et les Gratuits.....	11
Une bonne formule pour démarrer sur les sites de rencontre.....	13
Les sites de rencontre « Hot ».....	14
Les sites de petites annonces.....	15
2) Pourquoi les femmes s'inscrivent-elles sur les sites de rencontre ?	16
3) Comment apprendre des erreurs des autres : le profil « espion »	19
4) Utilisez les Secrets des sites d'escort girls pour créer votre profil	21
CHAPITRE II : CREER UN PROFIL IRRESISTIBLE	23
1) Comment choisir un bon pseudo	24
2) Choisir LA bonne photo	27
Une technique infallible pour choisir la bonne photo.....	27
Choix des photos : ce que les tests ont prouvé.....	29
3) Créer une annonce irrésistible	31
Les 9 éléments essentiels de l'annonce irrésistible.....	31
Exemples d'Annonces Irrésistibles.....	38
➤ L'Annonce Courte.....	39
➤ L'Annonce longue.....	41
Pour aller plus loin : les annonces créatives	43
➤ Exemple 1 : l'annonce « j'aime/j'aime pas »	44
Exemple 2 : l'annonce « témoignages ».....	46
Exemple 3 : l'annonce combinée	46

L'annonce libertine.....	48
➤ Exemple d'annonce libertine.....	49
4) Rédaction de votre annonce : les pièges à éviter.....	50

CHAPITRE III : CREER DES EMAILS IRRESISTIBLES... 52

1) La Recherche : comment repérez vos cibles	53
Faites jouer les probabilités en votre faveur	53
Envois d'emails : destruction massive ou frappe chirurgicale ?	54
Objectif Jolies Femmes : 3 techniques pour les repérer et attirer leur attention ..	56
Dernières recommandations avant l'assaut !	60
2) Créer un premier email irrésistible	61
Pas de bon premier mail sans bonne raison...	62
Les 9 éléments essentiels d'un premier mail irrésistible.....	66
Exemple de premier email irrésistible	71
Premier email : ce que les tests ont prouvé.....	74
Le mail de rattrapage : comment relancer une femme qui refuse de vous répondre ?	76
Le mail de rattrapage : comment relancer une femme qui refuse de vous répondre ?	77
➤ Exemple d'email de rattrapage.....	79
3) Après le premier mail : comment la convaincre que vous êtes le bon !.....	80
Romantique ou direct : les 2 seules approches possibles.....	80
La méthode Romantique.....	81
La méthode directe	84
Méthode directe : comment obtenir son adresse msn ou un numéro de téléphone dès le second mail.....	87
➤ Exemple d'email optimisé.....	90
Quelle méthode choisir ?	94
Echanges d'emails : ce que les tests ont prouvé	95
Echanges d'emails : ce que les tests ont prouvé	96
➤ 7 erreurs à éviter dans vos échanges d'email.....	96
➤ 7 choses à dire ou à faire dans vos échanges d'email.....	98
4) Séduction en ligne : pour aller plus loin.....	101
Comment créer un sujet d'email original pour être lu	101
Les meilleurs moments pour envoyer vos emails	104
Comment séduire à coup sûr sur un chat et sur msn : la méthode des 5 P.....	106
Mise en garde : 3 bonnes raisons d'éviter le chat et MSN.....	110

CHAPITRE IV : DU VIRTUEL AU REEL, BIEN GERER LES PREMIERS RENDEZ-VOUS..... 112

1) L'épreuve du téléphone	113
La « théorie du pont » ou comment bien aborder le premier coup de fil	114
Téléphone et maîtrise psychologique : comment adopter une position de force et vous assurer un premier rendez-vous.....	115
Les meilleurs moments pour l'appeler.....	119
2) Les 5 attitudes qui attirent les femmes	120
I – L'humour.....	121
II - La confiance en soi	122
III - Le challenge	125
IV- La galanterie.....	126
V - Le look.....	129
3) L'art de la conversation.....	131
➤ Clé de conversation n°1 : l'importance de la parole.....	131
➤ Clé de conversation n°2 : comment la séduire.....	132
➤ Clé de conversation n°3: comment la rassurer	132
➤ Clé de conversation n°4 : comment la passionner.....	134
➤ Clé de conversation n° 5 : Les 7 erreurs à éviter	137
➤ Clé de conversation n°6 : comprendre son langage corporel.....	138
4) Le premier rendez-vous.....	140
Un moyen infaillible pour aborder les rendez-vous en pleine confiance.....	140
Régler les questions logistiques.....	141
Initier le contact physique : timing et méthode.....	144
Terminer le rendez-vous sur une bonne impression	149
CONCLUSION	152