

Internet : mode d'emploi

Le mot Internet est la contraction des mots anglais « Internetworking of Networks » qui signifie interconnexion mondiale de réseaux informatiques.

En 1999, le réseau des réseaux a fêté ses 30 ans. Créé par l'armée américaine afin de prémunir les systèmes informatiques de commandement contre les bombardements nucléaires, le Net est aujourd'hui une gigantesque base de données d'informations et de savoirs en tous genres.

En 1994, Bill Clinton confiait l'administration d'Internet aux organismes commerciaux. Le Net quittait alors le milieu universitaire pour rejoindre le grand public.

Mais qu'est-ce que réellement le World Wide Web qu'on appelle aussi Web, ou WWW, ou encore toile ? Derrière toutes ces dénominations barbares se cache un outil au service des professionnels de l'information. La toile permet la consultation

d'informations sous forme de textes, images, tableaux, sons, vidéos... On accède à des millions d'informations à travers le monde présentées sous forme de pages Web. En juillet 2000, on recensait plus d'un milliard de pages sur la toile ! Lorsque plusieurs pages sont regroupées, elles constituent un site Web. Les pages sont reliées entre elles grâce à des liens appelés liens hypertextes. Il est très facile de localiser ces liens, car ils sont généralement de couleur bleue (ou autre) et soulignés. Ces liens hypertextes permettent d'accéder directement à une information située sur une autre page ou sur un autre site.

Internet est constitué de centaines de millions d'ordinateurs reliés les uns aux autres par des liaisons téléphoniques, câble ou encore ADSL (*Asymmetric Digital Subscriber Line*). Les utilisateurs peuvent créer leur propre site Web ou consulter celui d'autres individus, organismes ou sociétés. Chaque site est repérable grâce à un nom de domaine. Le nom de domaine est l'identité d'un site. Il est toujours composé de deux ou plusieurs parties séparées par un point. Par exemple, « bnf.fr » est le nom de domaine de la Bibliothèque Nationale de France.

« bnf » identifie l'entité juridique ; « .fr » signifie que le site est situé en France.

Chaque pays dispose de sa propre forme d'identification, appelée extension. Par exemple, .fr pour France ; .ca pour Canada ; .be pour Belgique.

Les principales extensions des noms de domaine sont les suivantes : .com pour Compagnie ; .gouv pour Gouvernement ; .org pour Organisme à but non lucratif.

Avec la hausse exponentielle du nombre de sites Web, de nouvelles extensions devraient être créées : .info (usage général), .pro (professionnel), .name (pages personnelles), .aero (compagnies aériennes), .coop (coopératives), .museums (musées), .kids (enfants), etc.

Chercher sur Internet : deux cas de figure

Pour trouver ce que l'on cherche sur Internet, il y a toujours deux cas de figure :

- soit on possède l'adresse d'un site et il suffit de la taper dans la zone adresse (exemple : <http://www.bpi.fr>),
- soit on ne possède pas cette adresse et il faut alors la chercher.

Lorsque l'on ne détient pas l'adresse du site que l'on souhaite consulter, on utilise des *moteurs de recherche*. Ceux-ci peuvent être régionaux, nationaux

ou internationaux. En revanche, lorsque l'on effectue une recherche générale, les répertoires peuvent être la clé du succès. Enfin, si les deux précédentes ressources ne vous sont d'aucun secours, utilisez les métamoteurs¹ beaucoup plus puissants.

Il existe souvent une confusion entre moteur de recherche, portail et répertoire. Ainsi, le célèbre site Yahoo! est à la fois un portail et un répertoire. On y trouve des nouvelles provenant de l'agence Reuters aussi bien qu'un répertoire thématique. Mais ce n'est pas un moteur de recherche. Il utilise en effet le non moins célèbre Google comme moteur de recherche.

Si vous pensez pouvoir trouver un outil de recherche parfait, renoncez-y. Il existe sur le Web plusieurs moyens de trouver de l'information, mais aucun n'est parfait.

Les répertoires

Un répertoire est efficace pour une recherche thématique. Par exemple, une recherche sur la santé ou le cinéma. Si votre recherche porte sur des sites Web français, interrogez, par exemple, nomade, ecila ou lokace.

1. Voir le paragraphe sur les métamoteurs en page 19.

Nomade

Nomade recense plus de 75 000 sites franco-phones. Un bon répertoire à ne pas manquer.

<http://nomade.fr/>

Ecila

Ecila est l'un des plus anciens répertoires français. Il existe depuis 1995 mais demeure très discret depuis sa création. On trouvera néanmoins quelques liens intéressants.

<http://ecila.com/>

Lokace

Malgré une présentation désordonnée, Lokace présente quelques informations qui méritent le détour.

<http://www.lokace.fr/>

Les moteurs de recherche

Plus malins que les répertoires, les moteurs de recherche laissent la mise à jour de leur contenu à des robots indexeurs. Ce sont des logiciels qui vont effectuer une recherche dans la vaste toile et ses millions de pages. Les moteurs de recherche permettent des recherches plein texte, mais ils offrent aussi la possibilité de dénicher des images, des vidéos, des adresses de courriers électroniques... Les résultats obtenus sont affichés généralement en ordre décroissant de fiabilité.

Google

Google est l'un des moteurs de recherche les plus performants au monde. Si Google était considéré comme LE moteur de recherche à la fin de l'année 2000, il faut dire que sa version française ne déçoit pas. Google élimine les doublons et donne généralement une information pertinente, en un temps record !

<http://www.google.com/intl/fr/>

Les métamoteurs : les requins du Web

Les métamoteurs sont des supermoteurs de recherche. Rien ne leur échappe. Ils permettent de lancer une requête vers plusieurs moteurs de recherche simultanément. Malheureusement, la plupart sont en langue anglaise. En voici quelques-uns *en français*.

Ariane

Si vous n'avez pas le temps de chercher dans chaque moteur de recherche, utilisez Ariane. Ariane naviguera pour vous sur une quinzaine de moteurs francophones en une seule recherche et publiera les résultats trouvés dans tous ces moteurs.

<http://www.espace2001.com/moteur/index.html>

Copernic

Copernic est une création québécoise. Ce métamoteur regroupe des centaines de moteurs de

recherche classés par thèmes : actualités, livres, jeux, archives de presse, etc. Et c'est en français. Indispensable.

<http://www.copernic.com/>

En anglais

InFind

Lors de l'affichage des résultats, InFind classe les sites par catégories : sites commerciaux, sites éducatifs, etc.

<http://www.infind.com/>

SavySearch

Un autre puissant métamoteur. À essayer.

www.savvysearch.com/

Les portails

En France, les plus célèbres se nomment Yahoo! (<http://www.yahoo.fr>), Voila (<http://www.voila.fr>) ou encore Nomade (<http://www.nomade.fr>).

Les portails Internet sont semblables à ceux que l'on trouve à l'entrée d'une propriété. Lorsqu'on ouvre le portail, le jardin est plus ou moins grand et la demeure, plus ou moins vaste. C'est la même chose avec les portails Internet, à ceci près que l'objectif des créateurs de ces derniers est d'attirer le plus d'internautes possible sur leurs pages d'accueil.

Sur la page d'accueil de Yahoo!, il est possible de choisir une rubrique (par exemple, les bibliothèques), mais aussi de consulter des dépêches d'actualité, d'effectuer des transactions de commerce électronique...

Yahoo! France

Yahoo! est une institution et existe dans plus d'une vingtaine de pays. Yahoo.com, la version américaine, est l'un des plus gros portails au monde. Yahoo! ne se contente pas d'être un gigantesque portail et répertoire. On y trouve aussi des nouvelles remises à jour toutes les minutes.

<http://www.yahoo.fr/>

Voila

Le portail de France Télécom est devenu un incontournable. Avec ses moyens considérables, le téléphoniste français a su mettre en place un portail conséquent.

<http://www.voila.fr/>

Lycos France

Ce portail est présent dans 23 pays et possède un répertoire complet.

<http://www.lycos.fr/>

Un petit plus...

Le Guide des outils de recherche de la Toile du Québec

Vous trouverez sur cette page la liste des principaux outils de recherche francophones et mondiaux.

http://www.toile.qc.ca/guides/outils_de_recherche/

Apprenez à chercher

« Pour l'internaute qui débute, la page d'accueil se confond avec une page d'écueils », écrivait il y a peu le satirique *Canard Enchaîné*. C'est vrai pour qui ne connaît pas la logique du Web. Pour les autres, il ne s'agit généralement que d'un jeu d'enfant. Les sites sont indexés grâce à de puissants outils de recherche, les répertoires et les moteurs de recherche. Voici quelques clés pour mieux s'y retrouver.

Avant de commencer une recherche

La première des choses à faire est de bien définir ce que l'on recherche sinon, c'est la catastrophe. Le Web est trop vaste pour qu'on s'y promène à l'aveuglette.

1. Quel est l'objet de la recherche ?
2. Cherchez-vous de l'information générale ou un texte spécialisé ?
3. Quelles sont les limites de votre recherche dans le temps et l'espace ?

4. Jusqu'où êtes-vous prêt à aller ?
5. Dans quelle langue souhaitez-vous obtenir vos résultats ?

N'oubliez jamais que le Web n'est qu'un outil au service de votre ordinateur. Et que votre ordinateur n'est qu'une machine. Bref, soyez clair et précis ou vous ne trouverez rien. Avant de vous lancer à corps perdu dans une recherche, identifiez des mots-clés.

Utiliser efficacement un moteur de recherche

Selon une étude de la BBC du 14 juin 2000, plus de 10 % des liens sur Internet ne mènent nulle part. Ajoutez à cela un certain nombre de pages inutiles et vous serez très vite lassés par le réseau des réseaux. Si vous souhaitez une recherche efficace, utilisez ces quelques « trucs » :

L'équation de recherche

Comme les moteurs de recherche sont loin d'être parfaits et ignorent certains mots très utilisés, mieux vaut se servir des signes + et - pour inclure ou exclure les mots oubliés. Par exemple, si votre recherche porte sur le site de *abondance.com*, vous devrez inscrire : *abondance + com*.

Si vous cherchez des renseignements sur la physique sans rapport avec la chimie, vous devrez

inscrire : *physique – chimie*. Dans ce dernier cas, tous les sites ayant trait à la chimie n'apparaîtront pas dans la liste des résultats proposés.

Les opérateurs booléens AND (et), OR (ou)

Vous demandez aux moteurs de recherche de :

- trouver les pages qui contiennent des termes séparés par AND. Par exemple : *élections AND États-Unis*. Vous aurez ainsi accès à toutes les pages contenant les mots « élections » et « États-Unis » ;
- trouver des pages qui contiennent l'un ou l'autre des termes utilisés. Utilisez alors l'opérateur OR (ou) : *physique OR chimie*.

Il est préférable de consulter la politique de chaque moteur de recherche concernant les opérateurs booléens. Certains moteurs comme Google exécutent leur recherche automatiquement avec le « et » mais n'autorisent pas l'opérateur « ou ».

Les guillemets

En mettant une expression entre guillemets, vous signifiez à un moteur de ne chercher que les sites qui contiennent cette expression. Par exemple : « *Bibliothèque Nationale de France* ».

Titre

Cette commande permet d'effectuer une recherche dans le titre du site. Par exemple, *title : albert einstein*, présentera seulement les sites dont le titre contient les mots « Albert Einstein ».

Url : Uniform Resource Locators

Vous connaissez le nom d'un site mais pas son adresse. Eh bien le Web a pensé à vous. Utilisez la commande URL (Uniform Resource Locators) pour résoudre votre dilemme. Si par exemple vous choisissez de travailler avec le moteur de recherche Google, vous taperez *url : elysee* et le moteur vous donnera la liste de tous les sites contenant le mot « elysee » dans leur adresse.

Vous souhaitez davantage d'explications sur la manière efficace d'effectuer une recherche en utilisant des techniques telles que les opérateurs booléens, la troncature, les signes + et – ? Marc Duval, un bibliothécaire professionnel québécois, vous propose d'explorer son site très complet sur le sujet.

http://pages.infinit.net/duvalm/dossiers/moteurs_de_recherche.html

Toujours rien ?

Si malgré tous ces conseils vous n'avez toujours pas trouvé votre bonheur, il se peut que :

- votre méthode de recherche ne soit pas bonne ;
- Internet ne comporte aucune information sur le sujet recherché ;
- vous ayez fait des fautes d'orthographe.

Peut-être désirez-vous en apprendre encore un peu plus sur l'utilisation d'Internet ? Nous avons trouvé pour vous quelques ressources qui pourront vous conseiller sur le réseau des réseaux.

Une mine d'or en plusieurs langues pour comprendre ce qu'est Internet.

<http://www.learnthenet.com/french/>

Un site pour découvrir Internet fait par l'Agence de la Francophonie. Très pédagogique. Un bon point de départ.

<http://www.francophonie.org/decouvrir/Index1.htm>

GIRI

Le Guide d'**Initiation** à la Recherche sur Internet : vous saurez tout sur Internet et ses principales fonctions, sur ce qu'est un lien hypertexte ou encore un bouton de navigation, sur la navigation et ses notions de base, l'exploration de répertoires et sites incontournables... Une très bonne référence québécoise.

<http://www.bibl.ulaval.ca/vitrine/giri/outils/tdm.htm>